



Beata Fajfer
www.wzorkinapazurki.pl

Paznokcie dla businesswoman

Dość łatwo zaobserwować fakt, że coraz więcej kobiet przywiązuje dużą uwagę do dbałości o swoje dłonie. Piękne i zadbane ręce, a w szczególności paznokcie, są bowiem wizytówką każdej z nas.

Odpowiednia wiedza i umiejętności stylistki, starannie wykonana usługa zdobienia, a jednocześnie właściwa pielęgnacja na co dzień gwarantują efekt w postaci zdrowych i ładnych paznokci. A to już ostateczne dopełnienie profesjonalnego wyglądu prawdziwej businesswoman.



Szkoleniowcy zajmujący się wizerunkiem osób publicznych podkreślają, że manicure to jeden z podstawowych elementów, poza np. makijażem i biżuterią, które wpływają na pozytywne postrzeganie danej osoby.

Dobór stylizacji

Możliwości w zakresie zdobień, ostatecznej długości oraz kształtu paznokci (klasyczny lub szpic) jest nieskończenie wiele. Wszystko zależy od potrzeb czy okoliczności. Charakter wykonywanej pracy sprawia, że nie każda z klientek może sobie pozwolić na odrobinę szaleństwa podczas zabiegu stylizacji. W wielu zawodach czy firmach obowiązuje tzw. *dress code*, czyli ubiór i makijaż (w tym również paznokcie) dopasowane do obowiązujących reguł. Nie oznacza to jednak, że osoby te mają całkowicie zrezygnować z usług profesjonalisty lub ograniczyć się jedynie do krótko obciętych, opitowanych i pomalowanych lakierem

paznokci (manicure). Profesjonalna stylistka potrafi znaleźć rozwiązanie na każdą okazję. Zaproponuje odpowiedni zabieg stylizacji (akryl lub żel) i odpowiednio przyozdobi paznokcie w zależności od indywidualnych potrzeb.

French manicure

Uniwersalnym rozwiązaniem, które od lat cieszy się ogromną popularnością, jest french manicure. To idealne rozwiązanie dla kobiet biznesu, które nie mogą pozwolić sobie na wyrafinowane zdobienia. French pasuje do każdej kreacji, fryzury czy okoliczności, jest idealnym dopełnieniem całości.

Naturalnie, można nie poprzestawać tylko na samym frenchu. Kilka zdobień z akrylu kolorowego, np. kwiatki, łezki lub inne kształty dodają uroku. Dla bardziej odważnych kobiet biznesu, mogących sobie pozwolić na większą finezję w zdobieniach, mocniejszą kolorystykę, nieco dłuższe paznokcie, polecam modelowanie metodą akrylową. Paznokcie o różnych kształtach, o bogatych barwach, z zatopionymi ozdobami, na pewno będą atrakcyjne i eleganckie.

Możliwości, jakie nam daje sprawna ręka, wiedza stylistki, jej doświadczenie, a także szeroki katalog ozdób, jest nieskończenie wiele. Dobra stylistka powinna być jak artysta: wyobraźnia i doskonałe wyczucie kolorystyki są niezawodne w tym zawodzie. Nie ma wówczas problemu, by sprostać oczekiwaniom i dopasować stylizację do charakteru pracy i osobowości klientki.

